



“治理效果可验证” 战略暨 “四个率先” 行动白皮书 (2026年)

绿熙康居（杭州）智能科技有限公司

2026年3月15日正式发布

目 录

前言.....	II
一、行业背景及现状.....	1
二、政策导向与发展机遇.....	2
三、企业定位升级：从治理服务到效果验证.....	3
四、“四个率先”制度倡议内容.....	3
五、三大体系优势、八项保证措施作为制度支撑.....	5
六、倡议成立“室内空气治理效果验证联盟”（筹）.....	14
七、公众监督机制设计.....	15
八、目标与社会意义.....	15
九、结语.....	17
附录：绿熙康居品牌释义.....	18

前 言

2026年3月15日，绿熙康居正式确立以“效果可验证”为核心的企业发展方向，以成为“效果可验证的室内空气治理服务领导者”为目标，并将在长沙举办“效果可验证”室内空气治理企业定位发布活动，面向全行业发出“四个率先”制度倡议：率先实行100%第三方CMA检测制度、率先实行客户自主选择检测机构制度、率先实行未达标双倍返还治理费制度、率先实行分区勘察与精确报价制度。

同时，公司将倡议成立“室内空气治理效果验证联盟”（筹），探索建立行业自律与数据公开机制，推动室内空气治理行业由“宣传导向”向“验证导向”转变，以构建“政府监管、行业自律、企业负责、社会监督、消费者参与”的多元共治格局。

本白皮书于2026年3月15日，在湖南省消费者权益保护委员会、湖南省室内环境卫生行业协会、湖南省室内装饰协会共同见证下，绿熙康居（杭州）智能科技有限公司在长沙现代华天大酒店正式面向全行业发布。

一、行业背景与现状

近年来，随着居民健康意识的不断提升和人民生活品质的持续改善，室内空气质量问题受到社会广泛关注。新建住宅、精装修交付、旧房翻新以及商业空间更新过程中，甲醛、TVOC等污染物治理需求持续增长，室内空气治理行业迎来快速发展期。

然而，在行业发展过程中，也逐渐显现出若干亟待解决的现实问题：

第一，治理效果缺乏统一验证机制。当前市场上多数企业仍以自我宣传为主要手段，治理效果缺乏独立、客观的验证环节，消费者难以辨别真伪。

第二，检测环节独立性认知不足。部分企业存在“既当运动员又当裁判员”的现象，检测数据公信力受到质疑，消费者对检测结果的真实性存有顾虑。

第三，报价方式相对模糊。行业普遍采用按面积计算的粗放式定价模式，难以反映实际治理难度，消费者无法判断报价的合理性。

第四，履约风险承担机制不够清晰。当治理效果未达预期时，消费者往往面临维权困难，企业责任边界模糊，行业整体信任度受损。

根据市场调研数据显示，超过65%的消费者空气治理服务持怀疑态度，其中“效果无法验证”是最大顾虑，占比达42%；“担心检测数据造假”占比31%；“害怕花冤枉钱”占比27%。这一数据深刻揭示了行业信任危机的严重程度。

消费者普遍关心的核心问题并不复杂——治理之后，是否真正达标？如果未达标，责任如何承担？

行业要实现长期健康发展，必须在“效果验证机制”上迈出实质性一

步。基于此背景，绿熙康居决定在2026年3月15日这一具有消费者权益象征意义的时间节点，发布“效果可验证”企业定位，并通过制度性倡议推动行业自律升级。

二、政策导向与发展机遇

当前，国家高度重视质量强国建设和消费者权益保护，为室内空气治理行业规范发展提供了良好的政策环境。

（一）质量强国战略深入推进

党的二十大报告明确提出“加快建设质量强国”，将质量提升上升到国家战略层面。《质量强国建设纲要》强调要“提高产品、工程、服务质量”，推动服务业提质增效。室内空气治理作为直接关系到人民群众身体健康的服务行业，理应走在质量提升的前列。

（二）绿色转型成为发展主线

“十四五”规划将“推动绿色发展”作为重要内容，“十五五”时期将是全面绿色转型的关键阶段。生态环境部已将光催化（光触媒）技术列入低效类治理技术清单，行业面临技术升级和信任重构的历史性窗口期。绿熙康居积极响应国家政策导向，从2025年7月1日起全面停止对外提供光触媒室内空气治理服务，主推更为安全、高效、稳定的生物酶治理服务，在政策导向上占据了先发优势。

（三）消费者权益保护持续强化

3月15日作为国际消费者权益日，已成为推动消费维权、促进市场规范的重要节点。选择这一时间节点发布企业定位升级和制度倡议，既是对消费者权益保护精神的响应，也是企业主动接受社会监督的诚意表达。

（四）标准体系日趋完善

国家对于室内环境质量的标准体系日趋完善。GB 50325《民用建筑工程室内环境污染控制标准》、GB 55016《建筑环境通用规范》等强制性标准，GB/T 18883《室内空气质量标准》等推荐性标准，为行业提供了明确的技术规范和质量要求。这为企业建立效果验证机制提供了标准依据。

三、企业定位升级：从治理服务到效果验证

绿熙康居发布的核心内容，是明确企业发展方向：以“效果可验证”作为室内空气治理的核心价值标准。

“效果可验证”包含三个层面含义：

第一，治理结果必须通过独立检测验证。不以企业自我声明为依据，而以第三方检测数据为判定标准。

第二，检测机构必须保持独立性。由客户自主选择，企业不指定、不关联、不干预，确保检测结果的客观公正。

第三，企业必须承担结果风险。建立明确的履约保障机制，对未达标情况承担相应责任。

这意味着企业从单纯提供治理服务，转向提供可验证的结果保障。这一定位，不是营销口号，而是制度承诺。

绿熙康居的品牌定位升级为：室内空气风险控制与效果验证机构。当别人说“除醛公司”时，我们要让市场说“绿熙康居——室内空气风险控制与效果验证机构”。

四、“四个率先”制度倡议内容

本次发布活动将正式对外公布“四个率先”制度倡议，作为企业践行“效果可验证”定位的具体行动方案。

（一）率先实行100%第三方CMA检测制度

自2026年3月15日起，绿熙康居承诺：所有治理项目完成后，应进行第三方CMA检测。检测结果作为效果判定的主要依据。

该制度旨在解决“是否检测”的问题，确保每一单都必须有独立验证环节。

（二）率先实行客户自主选择检测机构制度

检测机构由客户自主选择。企业不指定检测机构、不参与检测裁决、不干预检测结果。客户可从公司提供的合规检测机构清单中自主选择，也可自行委托其他具有CMA资质的机构。

此举旨在强化检测独立性，消除利益关联疑虑，真正做到“检测机构你来选，治理结果第三方说了算”。

（三）率先实行未达标双倍返还治理费制度

若经第三方检测确认未达标，企业将：

- 1、免费加强治理一次；
- 2、再次进行第三方检测；
- 3、若仍未达标，双倍返还治理费用。

为确保承诺可执行，公司设立专项风险准备金制度，从每单项目收入中提取5%-8%作为风险准备金，保证赔付能力不受影响。同时建立明确的赔付流程：72小时内完成未达标项目加强治理方案制定，复检确认后5个工作日内启动赔付流程，15个工作日内完成双倍返还执行。

该制度旨在明确风险承担机制，把风险放在企业自己身上，不让消费者赌运气。

（四）率先实行分区勘察与精确报价制度

所有项目实行：分区现场勘察、分区污染源识别、分区治理方案制定、

分区费用构成说明。不再仅以整体面积进行模糊报价，而是根据各区域的实际污染情况、治理难度进行精准定价。

在制度过渡阶段，将保留传统整体报价方式并行一段时间，供客户对比选择。该制度旨在增强价格结构透明度，让客户明白“钱花在哪里”。

五、三大体系优势、八项保证措施作为制度支撑

制度承诺必须建立在能力基础之上。绿熙康居目前具备三大体系优势，八项保证措施，为“四个率先”制度提供坚实支撑。

（一）技术体系优势

公司长期专注于室内空气治理技术应用与优化，形成以3M复合生物酶与自主研发天然之净复合生物酶为核心的“双技术引擎”体系，并结合多种辅助手段进行复合治理。

3M复合生物酶技术基于国际先进技术体系，由美国3M公司在上一代光触媒技术基础上研发升级，代表了行业最新发展方向。生物酶技术具有安全性、高效性、持久性、稳定性四大特点，已通过上海市疾病预防控制中心权威检验。

天然之净复合生物酶技术由绿熙康居联合海归学者和双一流高校专家共同研发，场景适配性强，与3M生物酶技术相辅相成、互为补充，灵活应用于各种复杂的室内空气环境治理场景。

技术体系强调安全性、稳定性、持续性、可追踪性，为效果验证提供技术基础。

（二）施工作业与质控体系优势

公司建立营销体系、技术服务体系、质控监督体系三线并行结构，形成相互独立、相互配合的治理架构。

营销体系负责市场开拓、业务承接，贴近用户，及时响应客户需求；技术服务体系负责项目治理方案制定和治理作业实施；质管部独立于前两者之外，对整个治理过程进行监督抽查，直接向公司最高管理层汇报，拥有“一票否决权”。

实行总部直管技术团队、关键节点质控抽检、作业过程视频采集并留档管理。通过绿熙康居室内空气治理技术信息管理系统、治理关键节点视频采集、治理过程的现场监督等方式，确保施工作业规范、管理到位。为制度执行提供组织保障。

（三）履约与风险承担能力优势

通过风险准备金制度与财务专户管理，形成履约保障机制。同时，绿熙康居与3M中国建立了“企业履约体系保障+3M中国书面承诺保障”的双保险机制。

第一重保障：企业履约体系保障。公司通过风险准备金制度与财务专户管理，建立独立履约保障机制。内部形成清晰的执行流程：72小时内完成未达标项目加强治理方案制定；复检确认后5个工作日内启动赔付流程；15个工作日内完成双倍返还执行。通过制度化时间节点管理，确保承诺具备可执行性与可追溯性。

第二重保障：3M中国技术与服务书面承诺保障。在核心治理技术应用层面，绿熙康居与3M中国建立长期合作关系。针对相关技术应用、质量控制及售后服务，3M中国出具书面承诺支持文件，共同为技术合规性、产品稳定性及服务持续性提供保障。

这意味着，在效果验证机制之下，企业不仅承担自身责任，同时在技术体系层面具备3M中国品牌方支持。“双保险机制”构成制度落地的重要

底层支撑。

（四）八项保证措施

保障措施一：树立“品质与效果”理念，重塑行业诚信标杆

（一）理念内涵与重要性

室内空气治理关乎每个人的健康，然而当前行业乱象频发——夸大宣传、制造甲醛恐慌、偷工减料、虚假检测等失信行为，不仅损害客户权益，更让公众对行业失去信任，甚至将其视为“智商税”。在此背景下，我们坚定地认为，唯有真正树立“品质为本、效果至上”的经营理念，才能推动行业走向正轨。

公司从管理层到一线员工，必须在思想上高度统一，牢牢树立一个核心准则：一切以真实治理效果为导向，坚守诚信，品质优先。我们绝不承诺无法达成的效果，绝不偷减任何一道工序，绝不在检测环节弄虚作假。每一环节的质量把控，每一次施工的严谨执行，都是我们对“品质为本、效果至上”理念的实践。

（二）理念落地机制

思想上的认同，是行动落实的根本。只有全员真正理解并认同“品质即生命，效果即尊严”，才能在日常工作中自觉遵守流程、精益求精。反过来，如果没有具体的方法、工具和标准作为支撑，再崇高的理念也将成为空谈。因此，我们坚持“理念引领行动，行动印证理念”，让品质意识渗透至每一个细节，用扎实的结果赢得客户与行业的尊重。

具体落地措施包括：新员工入职培训第一课就是“品质与效果”理念教育；每月质量例会首先回顾理念执行情况；将理念执行情况纳入绩效考核；树立“品质标兵”，表彰在品质保障方面表现突出的员工；建立“品

质红线”，对违反品质原则的行为零容忍。

（三）理念传播与品牌建设

我们投入所有资源，严格筛选产品、优化工艺、规范服务流程，确保每一次治理都经得起时间和真实的检验。我们要做的，不仅是完成一单业务，更是通过实实在在的效果，积累信任、树立标准，逐步扭转行业形象，成为值得信赖的行业新标杆。

保障措施二：生物酶技术双剑合璧，全方位解决治理难题

（一）双技术协同机制

绿熙康居以3M生物酶与自主研发的天然之净生物酶为核心，双剑合璧破解室内空气治理难题。3M生物酶精准快速分解甲醛、苯系物、TVOC等污染物，转化为无害的二氧化碳和水；天然之净生物酶由海归学者与双一流高校专家联合研发，场景适配性强，稳定发挥作用。两者互补协作，构成“双技术引擎”，灵活应对不同环境需求。

（二）技术应用场景细分

无论是新装修房的短期高浓度污染，还是老旧建筑的长期异味与累积污染物，我们均可提供针对性解决方案。具体应用场景包括：新装修房治理（重点处理板材、涂料、胶水等释放的甲醛和VOCs）；二手房翻新治理（处理历史积累的污染物和装修新增污染）；家具添置治理（针对新家具的重点处理）；异味专项去除（油漆味、皮革味、霉味等）；长期维护治理（定期检测和维护，确保空气质量持续达标）。

（三）技术效果验证

我们治理的项目都会进行检测验收，定期挑选有代表性的项目，邀请两家具有CMA资质的检测机构与我们一起，对项目治理的全过程进行跟踪检

测。检测数据证明，采用双技术协同治理的项目，甲醛去除率平均达到96%以上，TVOC去除率平均达到95%以上，且效果持久稳定，不反弹。

保障措施三：严格培训考核，彰显团队实力

（一）培训体系架构

绿熙康居作为3M生物酶产品及技术在中国的重要技术合作伙伴，建立了完善的技术培训体系。我们拥有一支专业素质高、技术能力强的一线治理团队，团队经过系统培训和严格考核，所有人员持证上岗，并持续参加内部培训和外部交流，确保掌握行业最新技术和方法。

培训体系包括：新员工入职培训（理论+实操，为期2周）；在岗技能提升培训（每月1次，每次4小时）；专项技术培训（针对新技术、新工艺的专题培训）；外部交流学习（参加行业会议、技术比武等）；认证考核（中高级室内环境治理师资格考试）。

（二）技术分级认证制度

建立内部“技术授权机制”，设立初级、中级、高级三个授权等级。不同等级承担不同的工作职责：初级负责标准项目的施工执行；中级负责复杂项目的技术支持和质量把关；高级负责重大项目方案审核和疑难问题处理。重大项目必须由高级授权审核。

（三）团队荣誉与实力证明

在2024年第七届中国长三角（上海）室内环境空气治理技能比武大赛中，我司员工苏宏雷荣获第一名。这是浙江省参赛八年来首次获得该荣誉，这既是个人深耕技术、刻苦钻研的结果，更充分彰显了绿熙康居强大的技术研发实力与系统化人才培养体系的深厚积淀，是团队高标准、严要求发展理念的最佳印证。

保障措施四：博采众长，量身定制，注重针对性治理解决方案

（一）多技术综合运用能力

公司不仅专注于自有技术的研发，还积极掌握国内外先进的室内环境治理技术。公司熟练运用吸附净化、光催化净化、生物净化等多种技术，并根据项目需求，灵活组合使用复合生物酶、光触媒（2025年7月1日起全面停止对外提供光触媒室内空气治理服务）、活性炭吸附、化学捕捉、物理加热等产品和方案，从根源上解决室内空气污染问题。

（二）个性化方案制定流程

我司注重为每个项目量身定制个性化治理方案。公司综合考虑建筑材料、通风条件、用途等因素，结合现场检测数据，由专家团队制定科学的治理方案，杜绝“一副药众人吃”的治理模式，确保每个项目都能得到最有效的解决方案。

方案制定流程包括：现场勘察（了解装修情况、材料使用、污染源分布等）；检测分析（确定污染物种类和浓度）；风险评估（根据材料、时间、空间等因素评估治理难度）；方案设计（确定治理技术、工艺流程、施工周期）；报价确认（根据方案内容确定报价）；方案审核（高级技术主管审核方案可行性）。

（三）精准服务能力

无论是家庭住宅、办公场所还是商业空间，绿熙康居都能够根据其独特的特点和需求，提供精准、高效的空气治理方案。我们针对不同类型的空间，制定了差异化的治理策略：家庭住宅注重安全性和持久性；办公场所注重效率和低干扰；商业空间注重快速达标和成本控制；教育机构注重环保和无害；医疗机构注重高标准和严要求。

保障措施五：独立质管，严格监督抽查

（一）质管部独立性保障

本公司专门成立独立于营销体系、技术服务（治理作业）体系以外的质管部进行监督抽查。质管部的独立性体现在：不向营销总监或技术总监汇报，直接向总经理汇报；不参与营销业绩考核和技术服务指标考核；拥有“一票否决权”，对不合格项目有权要求返工或拒单；质管人员薪酬与质量指标挂钩，与业务量无关。

（二）监督抽查机制

通过绿熙康居室内空气治理技术信息管理系统、治理关键节点视频采集、治理过程的现场监督等方式，确保施工规范、到位。杜绝重进度、轻质量的现象。具体措施包括：每10单进行一次抽查复核；对高风险项目进行100%现场监督；对治理关键节点（如药剂调配、重点污染源处理等）进行视频采集；定期向客户同步治理进展与阶段成果。

（三）全流程质量控制

我们从原料选用、设备操作、药剂调配到施工工艺，每个环节都建立标准流程，并通过反复实践不断优化。公司坚决纠正重工期轻质量、重效益轻效果的现象，质管部从现场踏勘、方案审核到过程检查和最终效果评估，全程把控，确保每一次治理都精准、高效，为客户提供高质量、可靠的室内空气治理服务。

保障措施六：视频采集，透明化服务

（一）视频采集范围与内容

我们在治理服务过程中对关键节点、重点区域进行视频采集，客户可以随时申请查看服务细节，掌握治理工作的每一个环节，包括工作进度、

设备运行和药剂使用等情况。视频采集范围包括：药剂调配过程（展示药剂种类、配比、调配规范）；重点污染源处理过程（如柜体内部、地板下方等）；关键施工工艺执行（如喷涂均匀度、覆盖范围等）；设备运行情况（如空气净化器运行状态、检测仪使用等）。

（二）质管部实时监控

质管部通过系统实时监控治理人员的工作，确保治理团队严谨、规范地施工作业。视频数据作为质量监督的重要依据，用于：核查施工规范执行情况；分析质量问题原因；培训案例素材积累；客户投诉处理证据。视频数据保存期限为项目完成后2年，确保可追溯。

（三）客户知情权保障

我们会定期向客户同步治理进展与阶段成果，让您清晰了解全过程。客户可以通过以下方式了解服务详情：现场查看（客户可在施工期间到现场查看）；视频回放（申请查看关键节点视频）；进度报告（每日/每周进度汇报）；检测报告（治理前后检测数据对比）。

保障措施七：独立公正检测，确保数据真实可靠

（一）第三方检测强制制度

绿熙康居具备专业的室内空气质量检测能力，但公司将其主要用于为客户制定精准治理方案，而非作为唯一的项目证明。为了杜绝“既当裁判员，又当运动员”，我们强烈建议客户选择具有资质和信誉的第三方检测机构，以确保数据的准确性和可靠性，愿意接受任何权威机构的检验。

2026年起，我们实施全项目强制第三方检测制度：所有项目必须进行第三方检测；不允许客户放弃第三方验收；检测费用由公司承担（已包含在报价中）；客户可自主选择检测机构（从公司提供的合规清单中选择）。

（二）检测机构合作体系

我们与多家具有CMA资质的第三方检测机构建立战略合作关系，确保客户在选择时有明确且合规的选择。合作机构需满足以下条件：具有省级以上市监部门颁发的CMA资质证书；检测能力覆盖GB 50325、GB 55016、GB/T 18883等标准；检测设备定期校准，检测人员持证上岗；检测报告具有法律效力。

（三）双倍返还承诺

我们承诺治理后，消费者可自主选择检测机构，若检测不合格治理费双倍返还。这一承诺不是营销噱头，而是基于我们对自身技术和产品的充分自信。为确保承诺可执行，我们建立了风险准备金制度，从每单项目收入中提取5%-8%作为风险准备金，保证赔付能力不受影响。

公司治理的项目经得起任何权威机构的严格检验，并以透明公开的态度接受客户和市场的监督。绿熙康居坚信，只有通过公正、客观的第三方检测，才能真正验证治理效果，让客户安心享受清新、健康的室内环境。这种严谨态度和对客户负责的精神，体现了绿熙康居作为专业空气治理企业的诚信与担当，打破了治理行业的潜规则，重塑了行业诚信标杆。

保障措施八：持久保障，自主选择复检时间，提供长期维护建议

（一）持久保障承诺

绿熙康居郑重承诺，为客户提供诚信、优质的服务，确保治理效果的持久性。特别推出贴心服务：客户可自主选择在三个月或六个月后进行复检（享受优惠价格的客户除外），以验证治理效果的持久性。这一承诺不仅展现了绿熙康居对自身技术和产品的信心，更体现了对客户权益的高度重视。

（二）治理后维护建议

从治理细节入手，绿熙康居确保效果长期稳定。治理完成后，公司将提供《室内空气环境治理后建议》，包括如何保持治理效果和后续污染源控制措施，帮助客户维持良好的空气质量。建议内容涵盖：通风建议（合理的通风时间和方式）；温湿度控制（避免高温高湿加速污染物释放）；新家具入场注意事项（新家具可能带来的新污染源）；定期检测建议（建议每年进行一次空气质量检测）。

（三）定期回访机制

公司定期回访客户，了解使用中的问题和需求，及时提供解决方案。回访时间节点包括：治理完成后1周（了解初期适应情况）；治理完成后1个月（确认效果稳定性）；治理完成后3个月（建议复检时间）；治理完成后6个月（长期效果跟踪）；每年定期回访（建立长期客户关系）。

六、倡议成立“室内空气治理效果验证联盟”（筹）

为推动行业形成共识，公司将倡议发起“室内空气治理效果验证联盟”（筹）。

（一）联盟定位

联盟定位为：倡议型、自律型、开放型平台。

联盟不涉及行政职能，不进行资质认证，不承担监管职责。主要目标为：

- 1、探索建立效果验证行业自律机制；
- 2、推动形成数据统计与趋势发布模式；
- 3、逐步沉淀行业发展参考模型。

（二）联盟及其成员的基本原则

第三方检测优先原则：倡导所有治理项目优先采用第三方CMA检测验收；

客户选择权原则：保障客户自主选择检测机构的权利；

数据归档原则：建立项目数据完整归档机制；

年度信息公开原则：定期发布行业效果验证相关数据；

依法合规原则：所有活动严格遵守国家法律法规。

七、公众监督机制设计

企业将建立公众监督渠道：官方监督邮箱、客户服务专线、官网反馈入口。承诺在合法合规前提下接受社会监督。

每年发布《验证制度执行情况说明书》，公布检测执行比例、未达标触发区间及制度优化情况。以透明机制增强公信力。

建立三方见证制度：每次阶段性数据发布时，邀请消费者代表、第三方检测机构代表、社会组织代表、行业协会观察员形成“见证小组”，确保数据发布的公信力。

八、目标与社会意义

绿熙康居倡议的核心目标并非单纯扩大企业影响，而是：

- 1、探索行业可验证机制；
- 2、增强消费者信任基础；
- 3、为行业规范发展提供制度样本。

通过制度公开与自律倡议，推动室内空气治理行业逐步走向：

效果可验证——治理结果以独立检测为依据，而非宣传表述；

责任可承担——企业对治理结果承担明确的履约与赔付责任；

流程可追溯——从勘察、方案制定、施工到检测全过程留档管理；

价格可解释——报价结构清晰透明，费用构成具备逻辑说明；

数据可积累——治理与检测数据形成统计基础，为行业优化提供参考；
机制可持续——制度通过复盘与优化不断完善，而非一次性承诺。

我们期望通过持续执行与公开机制建设，使“效果验证”成为行业共识，而非个别企业实践。

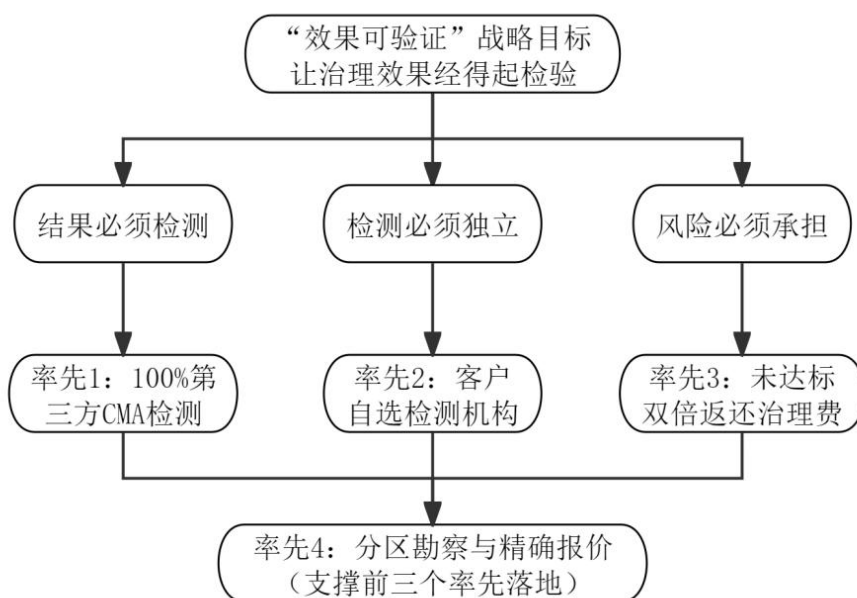
我们希望推动行业从：

- 1、比价格→到比逻辑；
- 2、从讲效果→到证效果；
- 3、从单次交易→到长期责任；
- 4、从经验判断→到数据支撑；
- 5、从企业承诺→到制度约束。

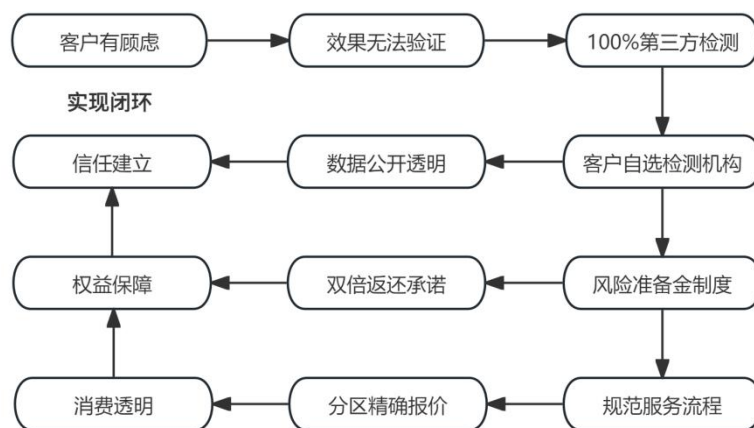
最终形成一个可验证、可承担、可追溯、可持续的行业生态结构。

“四个率先”与验证机制逻辑关系图（见图一）

（图一）



消费者信任建立，行业健康发展逻辑闭环示意图（见图二）



结果：消费者信任建立，行业健康发展

（图二）

九、结语

行业信任的恢复，不靠情绪，不靠营销，靠机制。

我们不只承诺“立竿见影”，我们更关注“效果可被验证”。

我们期待的行业，不只是单纯进行室内空气治理的行业，而是一个：效果可以被验证、责任可以被承担、流程可以被追溯、价格可以被解释、数据可以被沉淀、规则可以被持续优化的行业。

如果行业走到这一步，信任就不再依赖宣传，而来自机制。

绿熙康居愿与主管部门、行业协会、合作伙伴以及室内空气治理业同行一道，共同探索室内空气治理行业规范发展之路，为消费者提供更加透明、可信的服务，为行业健康发展贡献一份力量。

绿熙康居（杭州）智能科技有限公司

2026年03月15日

附录：绿熙康居品牌释义



绿熙康居，不只是一个名字。今天，我们赋予它全新的内涵。

一、“绿熙康居”四字全新释义

【绿】——代表风险控制后的安全状态

不是“环保口号”，而是“经过验证的安全结果”。绿色意味着安全，但这种安全不是宣传出来的，而是通过严格的检测程序验证出来的。

具体内涵：

- 治理后空气质量达到国家标准（GB 50325、GB/T 18883等）
- 第三方CMA检测机构出具合格报告
- 客户可自主选择检测机构进行复检
- 长期效果跟踪，确保不反弹

【熙】——代表稳定与持续

不是短期达标，而是“长期效果稳定”。熙字本义为光明、兴盛，在这里我们赋予它“持续稳定”的含义。治理效果不仅要达标，还要持续稳定，不反弹、不反复。

具体内涵：

- 生物酶技术的持久性分解能力
- 3个月、6个月长期复检机制
- 定期回访跟踪服务
- 长期维护建议与技术支持

【康】——代表健康标准

以国家标准为基准，以第三方检测为依据。“康”不是主观感受，而是客观数据。我们遵循国家强制性标准和推荐性标准，用数据说话，用检测报告证明。

具体内涵：

- 严格执行GB 50325《民用建筑工程室内环境污染控制标准》
- 参照GB/T 18883《室内空气质量标准》
- 遵循GB 55016《建筑环境通用规范》
- 以CMA检测机构出具的报告为验收依据

【居】——代表责任边界

对“居住空间风险”负责，而非只对“施工动作”负责。“居”意味着我们对客户的居住空间承担完整的责任，从勘察、治理到验收、维护，全程负责。

具体内涵：

- 对治理效果承担全部责任
- 未达标双倍返还的承诺
- 长期跟踪维护服务
- 风险准备金制度保障赔付能力

二、品牌新表达

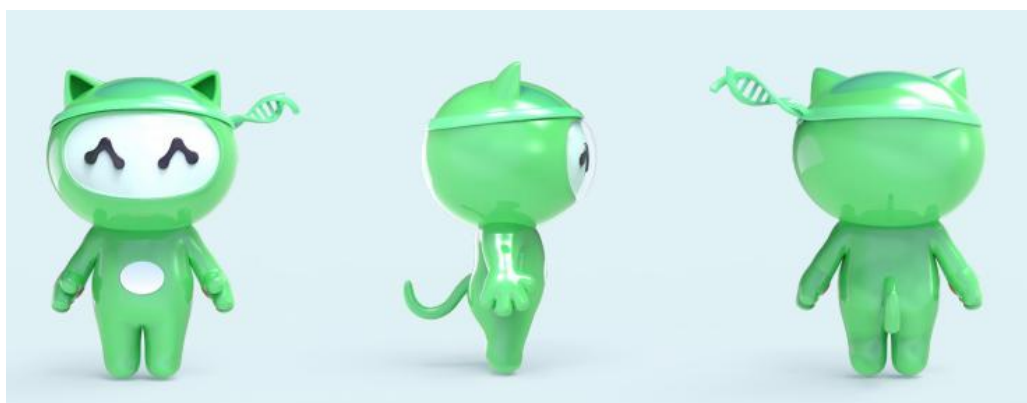
基于上述重新定义，绿熙康居的品牌新表达为：

绿熙康居

室内空气风险控制与效果验证机构

这不是单纯的“治理公司”，而是“风险控制机构”。我们的角色定位发生了根本性转变：从“施工单位”转变为“风险管理者”，从“服务提供者”转变为“效果验证者”。

三、吉祥物“特特”介绍



接下来，向大家介绍绿熙康居的吉祥物——“特特”。

“特特”不是简单的吉祥物，它是绿熙康居品牌人格的具象化表达，是“效果验证”理念的化身。

名称来源：

“特特” = TEST 的音译延伸

不是随便的形象，而是“验证”的化身

T. E. S. T. E. T 六维内涵：

T —— Test（检测）

代表我们对检测的重视。特特手持检测报告，象征着“用数据说话”的品牌理念。

E —— Evidence（证据）

代表我们对证据的追求。特特记录每一个数据，象征着“用证据说话”的品牌态度。

S —— Supervision（监督）

代表我们对监督的重视。特特作为质管官，象征着“全程监督”的品牌机制。

T —— Transparency（透明）

代表我们对透明的坚持。特特站在阳光下，象征着“公开透明”的品牌承诺。

E —— Execution（执行）

代表我们对执行的严谨。特特严格执行标准，象征着“一丝不苟”的品牌作风。

T —— Trust（信任）

代表我们对信任的重视。特特守护信任，象征着“建立信任”的品牌目标。

“特特”的人格特征：

- 冷静：不被情绪左右，只相信数据
- 理性：逻辑清晰，条理分明
- 认真：一丝不苟，精益求精
- 监督：全程监控，不留死角
- 记录：详细记录，有据可查

“特特”的说话方式：

- “我们来看看检测报告。”
- “请以数据为准。”
- “这个环节需要重新检查。”

- “记录已完成，请确认。”

特特不卖萌、不撒娇、不情绪化。它代表证据、代表制度、代表信任。

四、“特特”的象征意义

“特特”象征着：

- 不是温情营销，而是制度守护
- 不是空洞承诺，而是数据验证
- 不是短期行为，而是长期信任
- 不是自我宣传，而是客户权益

通过“特特”这个形象，我们将抽象的品牌理念转化为具体的、可感知的形象，让消费者更容易理解和记忆“效果可验证”的品牌内涵。

未来，“特特”将出现在绿熙康居的每一个服务环节，成为效果验证的守护官，成为消费者信任的见证者。